

Guide d'utilisation du label « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial »

Préface

Le présent guide d'utilisation propose un cadre permettant une gestion raisonnée du label « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » attribué au Réseau des sites majeurs de Vauban par le Centre du patrimoine mondial.

Le Réseau des sites majeurs de Vauban, association 1901, est la structure fédératrice des douze sites fortifiés par Vauban inscrits sur la Liste du patrimoine mondial.

Il a élaboré le présent guide en collaboration avec la Commission nationale de la France auprès de l'UNESCO et le Centre du patrimoine mondial. Ce guide d'utilisation a été approuvé par le conseil d'administration de l'association le 24 septembre 2008.

Il a pour but de rendre compréhensible les conditions, procédures et modalités d'utilisation, à chaque acteur désireux de se servir du logo. La Mission Réseau Vauban reste à la disposition de tous pour répondre à toutes les questions complémentaires qui subsisteraient.

La valeur universelle exceptionnelle des fortifications de Vauban



Une responsabilité partagée

L'inscription sur la Liste du patrimoine mondial des fortifications de Vauban souligne la qualité extraordinaire des douze sites inscrits. Elle exige également que la valeur universelle exceptionnelle soit préservée pour les générations actuelles et futures du monde entier. Chaque acteur intervenant pour la conservation, la gestion et la mise en valeur des biens, qu'il soit de droit public ou privé, qu'il soit de nature associative, touristique, culturelle, administrative, doit se montrer conscient des responsabilités qu'elle implique. L'utilisation de l'image de qualité liée au bien est soumise à certaines conditions, applicables à tous.

Ce guide d'utilisation donne, à ceux qui souhaitent l'utiliser autant qu'à ceux qui en donneront l'autorisation, les règles d'emploi permettant de préserver le caractère exceptionnel de l'image des fortifications de Vauban.

Le cadre juridique du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial »

La Convention du patrimoine mondial

Le Comité du patrimoine mondial est responsable de la détermination de l'utilisation de l'emblème du patrimoine mondial. La Convention du patrimoine mondial pose le principe de la responsabilité

des Etats, seuls garants de la gestion de la valorisation des sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial. Ce principe de responsabilité s'étend également pour l'emblème de l'Unesco.

La gestion du logo par l'Etat français

Le logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » a été créé par le Centre du patrimoine mondial et reste propriété de l'UNESCO. L'Etat français a la responsabilité de veiller à l'application des Orientations devant guider la mise en oeuvre de la Convention du patrimoine mondial et à la bonne utilisation du logo composé de l'emblème du Patrimoine mondial, de l'emblème de l'UNESCO et du texte « Fortifications de Vauban inscrites sur la Liste du patrimoine mondial en 2008 ».

Les acteurs responsables du logo

Il appartient au Réseau des sites majeurs de Vauban, en application du présent guide, de veiller à la bonne utilisation du logo, en relation avec la Commission nationale de la France auprès de l'UNESCO et le Centre du patrimoine mondial.

Le Réseau des sites majeurs de Vauban utilise le logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » sur ses supports de communication propres.

Il est responsable de la gestion du régime d'autorisation du logo et du suivi et du contrôle des utilisations par des tiers.

Les villes des douze biens inscrits, soit Arras, Besançon, Blaye, Cussac-Fort-Médoc, Briançon, Camaret-sur-Mer, Longwy, Mont-Dauphin, Mont-Louis, Neuf-Brisach, Saint-Martin-de-Ré, Saint-Vaast-la-Hougue et Villefranche-de-Conflent, ainsi que les propriétaires et gestionnaires membres de l'association peuvent utiliser le logo pour chaque support de communication propageant les valeurs des fortifications de Vauban. Le logo du Réseau des sites majeurs de Vauban y sera toujours associé et l'association sera systématiquement informée de chaque utilisation du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial ».

Les partenaires institutionnels des villes sur lesquelles les biens sont situés, qui sont membres de l'association, peuvent utiliser le logo sur chaque support de communication produit par leurs soins véhiculant les valeurs liées au bien inscrit à condition que l'association en soit informée au préalable et que le logo du Réseau des sites majeurs de Vauban y soit associé.

L'utilisation du logo par toutes les autres collectivités partenaires non membres de l'association (communautés de communes, communautés d'agglomération et urbaines, parcs naturels régionaux, départements, régions) sur les territoires desquels l'un des douze biens est situé est soumise au régime d'autorisation.

Il en va de même pour tout autre partenaire public ou privé des villes précitées non membre de l'association.

Règles de base

Le support ou projet pour lequel l'utilisation du logo est demandée doit véhiculer les valeurs liées au bien inscrit.

L'utilisation du logo pour des actions et supports à but commercial n'est pas autorisée.

L'utilisation du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » implique impérativement l'emploi conjoint du logo du Réseau des sites majeurs de Vauban.

La demande d'utilisation du logo doit être adressée au préalable à la Mission Réseau Vauban selon le formulaire joint en annexe du présent guide, accompagnée d'un fichier numérique visualisant le projet d'utilisation.

Critères d'autorisation d'utilisation du logo

Les actions, supports ou projets pour lesquels l'utilisation du logo est demandée doivent être en rapport direct avec le bien inscrit :

- Soit par les valeurs reconnues par le Comité du patrimoine mondial à l'ensemble de la série de douze fortifications de Vauban ;
- Soit par la valorisation de l'un des douze sites inscrits au patrimoine mondial, auquel cas mention doit être faite à l'ensemble de la série de douze fortifications de Vauban ;

Les actions, supports ou projets pour lesquels l'utilisation du logo est demandée doivent être en adéquation avec les activités de l'UNESCO : actions éducatives, scientifiques, culturelles ou artistiques.

Les actions, supports ou projets pour lesquels l'utilisation du logo est demandée doivent s'inscrire dans la volonté de préserver l'authenticité et l'intégrité du bien inscrit et notamment les caractéristiques lui ayant permis la reconnaissance de la valeur universelle exceptionnelle.

Les actions, supports ou projets pour lesquels l'utilisation du logo est demandée doivent justifier d'un niveau de qualité en rapport avec le prestige et le rayonnement associés à l'UNESCO et au Patrimoine mondial, par exemple par :

- La qualité de l'accueil du public ;
- La qualification du personnel lié au projet ;
- La pérennisation du projet ;
- Le respect de la réglementation applicable au projet ;
- La qualité de l'information diffusée sur le projet ;
- ...

Les actions, supports ou projets pour lesquels l'utilisation du logo est demandée doivent en outre :

- Assurer une promotion et une valorisation du bien ;
- Concerner de préférence un large public ;
- Être respectueux des lieux et territoires concernés ;

- Favoriser la préservation des ressources naturelles (en utilisant par exemple des matériaux recyclés, en assurant une diffusion de l'information par internet, en stimulant l'emploi des forces économiques et sociales locales...).

Typologie d'actions, supports et projets pour lesquels l'utilisation du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » sera en principe autorisée :

- Supports de communication tels que : des pages web en rapport direct avec le bien inscrit, affiches, dépliants, ;
- Supports de médiation tels que des publications à destination des jeunes publics, expositions... ;
- Supports de valorisation touristique tels que des publications sur le bien inscrit, des jeux...
- Projets éducatifs tels que :
 - classes du patrimoine ;
 - chantiers de réinsertion œuvrant pour la préservation ou la valorisation du bien inscrit ;
 - chantiers de bénévoles œuvrant pour l'entretien et la restauration du bien inscrit ;
- Actions de sensibilisation ou de développement de la connaissance relative au bien inscrit telles que :
 - colloques, séminaires, tables rondes en rapport direct avec les fortifications de Vauban ;
 - ouvrages de qualité valorisant le bien inscrit (exclusivement la série de douze sites ou l'un d'entre eux) ;
 - publications ponctuelles ou périodiques d'informations visant la valorisation ou à la diffusion de la connaissance du bien inscrit.

Communication sur l'utilisation du logo « Fortifications de Vauban – patrimoine mondial »

Les actions de communication liées au projet (par exemple : un colloque) pour lequel l'utilisation du logo est autorisée doivent intégrer le logo systématiquement et de manière adaptée à la nature du projet et aux actions de communication envisagées.

- La présence du logo doit être assurée sur l'ensemble des supports de communication et d'informations (supports écrits, internet, audiovisuels...) mis en oeuvre pour la promotion du projet.
- Les maquettes doivent être soumises pour avis à la Mission Réseau Vauban avant mise en oeuvre technique.
- La Mission Réseau Vauban sera associée aux actions de promotion organisées pour la médiatisation du projet (dossiers de presse, conférences de presse...).

- La fourniture à la Mission Réseau Vauban d'exemplaires des supports édités est assurée par le porteur du projet.
- La reprise par la Mission Réseau Vauban de l'information concernant le projet pour le lequel l'utilisation du logo est autorisée à travers ses propres supports et actions de communication (internet, relations presse...) est assurée.

Procédure et modalités d'autorisation et de suivi

1. Présentation du projet

- Par écrit (courrier, mail, fax), avant mise en oeuvre technique, selon le formulaire de demande d'utilisation ;
- Le formulaire de demande d'utilisation doit être accompagné du support sur lequel le logo sera apposé (fichier numérique en format JPEG ou PDF obligatoire, autre support optionnel) et toute autre pièce utile à la présentation du projet ;
- Adressée la Mission Réseau Vauban, 2 rue Mégevand, 25034 Besançon Cedex Tél. 03 81 41 53 95, Fax 03 81 41 57 90 / rsmv@sites-vauban.org

2. Procédure d'examen de la demande et modalités de réponse

La Mission Réseau Vauban est chargée de l'instruction de la demande d'utilisation du logo et sollicitera en cas de besoin la Commission nationale de la France auprès de l'UNESCO.

La demande d'autorisation est examinée selon les critères établis et en fonction de la typologie de projets présentée dans le présent guide :

- Supports de communication ;
- Supports de médiation ;
- Supports de valorisation touristique ;
- Projets éducatifs ;
- Actions de sensibilisation ou de développement de la connaissance relative au bien inscrit ;
- Manifestations culturelles ayant lieu dans le périmètre de l'un des douze sites fortifiés inscrits.

Des informations complémentaires peuvent être demandées par la Mission au porteur du projet. La réponse sera donnée sous forme de courrier signé du Président du Réseau des Sites Majeurs de Vauban dans les meilleurs délais.

La Commission nationale de la France auprès de l'UNESCO est consultée par la Mission Réseau Vauban sur les demandes d'autorisation nécessitant un examen approfondi. La Commission formule alors un avis sur la demande d'autorisation. Elle est informée régulièrement de l'ensemble des demandes adressées à la Mission Réseau Vauban.

Règles graphiques liées à l'utilisation du logo

Le logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » doit être utilisé tel quel. Aucune modification ne peut y être apportée (disposition de ses composantes, couleurs) et les deux emblèmes du patrimoine mondial et de l'UNESCO ne peuvent être isolés pour être utilisés séparément.

Exceptions concernant les couleurs :

- Sur un aplat de couleur, le logo peut être utilisé sans cartouche blanc, en respectant les règles d'utilisation suivantes :
 - Sur un aplat foncé correspondant à plus de 40 % de noir, le logo apparaît en réserve ;
 - Sur un aplat clair correspondant à moins de 40 % de noir, le logo est imprimé en noir, en surimpression.

Il est recommandé de respecter les mêmes dimensions que tout autre logo apposé sur le même support et de le positionner dans l'espace réservé aux logos (en règle général en haut ou en bas de page). Le texte du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » doit être lisible.

Le logo du Réseau des sites majeurs de Vauban doit systématiquement être joint à côté du logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial ».

Contrôle

Pour toute utilisation du logo non autorisée ou non conforme au présent règlement, le porteur de projet recevra un courrier signé du Président du Réseau des Sites Majeurs de Vauban rappelant le régime d'autorisation qui s'applique au logo « Fortifications de Vauban – Patrimoine mondial » et l'invitant à l'appliquer.

En cas de persistance d'utilisation non autorisée ou non conforme, la Commission nationale de la France auprès de l'UNESCO et le Centre du patrimoine mondial en seront informés.

Annexe 1

Déclaration de la valeur universelle exceptionnelle des fortifications de Vauban Comité du patrimoine mondial, le 7 juillet 2008

L'oeuvre fortifiée de Vauban constitue une contribution majeure à l'architecture militaire universelle. Elle cristallise les théories stratégiques antérieures en un système de fortifications rationnel basé sur un rapport concret au territoire. Elle témoigne de l'évolution de la fortification européenne au XVIIe siècle et a produit des modèles employés dans le monde entier jusqu'au milieu du XIXe siècle, en illustrant une période significative de l'histoire humaine.

Les réalisations de Vauban témoignent de l'apogée de la fortification bastionnée classique, typique de l'architecture militaire occidentale des temps modernes. La part de Vauban dans l'histoire de la fortification est majeure. L'imitation de ses modèles-types de bâtiments militaires en Europe et sur le continent américain, la diffusion en russe et en turc de sa pensée théorique comme l'utilisation des formes de sa fortification en tant que modèle pour des forteresses d'Extrême-Orient, témoignent de l'universalité de son oeuvre fortifiée.

Elles illustrent une période significative de l'histoire humaine. L'oeuvre d'esprit s'est appliquée à la stratégie militaire, à l'architecture et à la construction, au génie civil et à l'organisation économique et sociale.

Chaque site fortifié de la série représente des caractéristiques spécifiques complémentaires aux autres, lui permettant d'être représentatif d'une facette de l'oeuvre fortifiée de Vauban :

Annexe 2

Formulaire de demande d'utilisation du logo « Fortifications de Vauban / Patrimoine mondial »

Présentation du porteur de projet

Nom du projet/support :

Porteur du projet/support et coordonnées :

Demandeur du projet/support et coordonnées (si différent du porteur) :

Partenaires du projet/support :

Description du projet

Nature du projet/support :

Objectif du projet/support :

Dimensions du projet/support :

Lieu de présentation :

Durée de présentation ou de diffusion (calendrier) :

Public visé :

Actions de communication prévues pour la promotion du projet/support :

Autres informations pouvant être utiles à cette demande d'autorisation :

Joindre le support sur lequel le logo sera apposé (fichier numérique en format JPEG ou PDF obligatoire, autre support optionnel) et toute autre pièce utile à la présentation du projet.

Résultat de l'instruction de la demande par la Mission Réseau Vauban :